

## #理论拓展包 (将来予想) 市场

理论模组：冲突与私域、调度

外部系统：产业链与库存

- 市场：浮动标价的场所
  - 竞价：邀请多人同时参与市场，使其互相施加压力完成标价
  - 标价：基于销量与库存浮动定价，并留有议价空间
- 原料市场：原材料的博览与竞价的场所
  - 博览：原料市场为方案市场的从业者提供信息
  - 会员市场：在不参与市场的博览环节收取会员费
- 方案市场：提供后续定制服务和方案
  - 展会
- 流水线：结合两种市场，生产更高级（商品化）的原料进入市场
  - 导致原料市场中的品类大大增加
    - 超市：汇聚更多商品化原料的市场
    - 被动选择，而非主动加工的现代商业快销品
    - 库存商品产生浪费
  - 形成更多独家供应的原料，经过垄断获得更大利润
    - 同时相似流水线竞争会破除垄断
    - “买的不如卖的精”
- 专业市场：原料与方案对接的市场
  - 如-根据主要食材搭配出新鲜预制菜、鱼市旁加工、茶叶原料与后续加工
  - 小型化的挑战，机器人作为多种方案的执行者